АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ПРОМ ТУРИЗМ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

РЕГИОНУ:

- Для продвижения на государственном и международном уровнях
- Для укрепления положительного имиджа
- Для роста инвестиционной привлекательности
- Для формирования региональных брендов

ПРЕДПРИЯТИЯМ:

- Для демонстрирования своих достижений
- Для развития экспортного потенциала
- Для профориентационной работы с молодежью

ТУРИНДУСТРИИ:

- Для формирования делового и международного туризма
- Для развития туристской отрасли

КОМУ НУЖНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ

Туристическим группам: местным, иногородним, иностранным

Местным школьникам
Местным и иногородним студентам

Бизнес-группам для обмена опытом
Бизнес-группам, профессиональным покупателям

Потенциальным инвесторам

СМИ и блогерам

ЧТО ДАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ

- Диалог с потребителем
- Формирование имиджа открытой компании
- Позиционирование и укрепление местного бренда
- Внимание в соцсетях от посетителей и СМИ
- Обмен опытом с коллегами с других предприятий
- Повышение корпоративной культуры
- Выход на новые рынки через экскурсии для профессиональных покупателей

ГДЕ ВЗЯТЬ РЕСУРСЫ

ОБЪЕКТАМИ ЭКСКУРСИЙ МОГУТ СТАТЬ ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Подключить:

- Профильные региональные органы исполнительной власти
- Муниципальные образовательные учреждения
- Туристические компании
- Профессиональные отраслевые объединения
- Руководствоваться методическими рекомендациями

ЧТО ДАЮТ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ?

- Подробные инструкции из 10 шагов по развитию промышленного туризма в регионе
- Модели стратегии развития промышленного туризма
- Модели организации туров на действующие предприятия
- Модели поддержки и продвижения региональных проектов по развитию промышленного туризма
- Технологии разработки производственной экскурсии
- Примеры лучших практик

КАКОВА СТРУКТУРА МЕТОДИКИ?

- Методика дает описание 10 шагов, необходимых для организации промышленного туризма
- Рекомендации по основным этапам создания производственной экскурсии
- Требования к соблюдению техники безопасности
- Требования к экскурсоводу
- Основные приемы показа и рассказа
- Обзор интерактивных форм знакомства с производством
- Документы и рабочие материалы

ШАГ 01

Подписание соглашения о сотрудничестве и развитии промышленного туризма

Организация промышленного туризма в регионе осуществляется при поддержке:

- Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов
- Государственного органа исполнительной власти субъекта РФ
- Агентства бизнес-туризма ООО «Майс Маркет»

Стороны заключают двухстороннее соглашение между АСИ и субъектом РФ.

Предмет соглашения - совместная деятельность в сфере развития промышленного туризма.

Практическая реализация - внедрение методических рекомендаций в секторе промышленного туризма.

Результат - разработка новых производственных экскурсий и экспертиза существующих производственных туров на территории субъекта.

ШАГ 02

Принятие регламента взаимодействия региональных органов государственной власти с предприятиями и организациями

Обеспечение нормативно-правовой базы государственной поддержки промышленного туризма:

- принятие положения о проекте «Развитие промышленного туризма на территории субъекта РФ»
- определение цели и задач органа исполнительной власти, ответственного за развитие промышленного туризма в регионе
- создание реестра промышленных предприятий-участников проекта
- определение порядка взаимодействия органов власти с организациями
- оказание мер государственной поддержки предприятиям и организациям промышленного туризма субъекта

ШАГ 03

Назначение органа исполнительной власти, ответственного за развитие промышленного туризма

Высшее должностное лицо субъекта РФ назначает региональный орган исполнительной власти для:

- Разработки положения о проекте «Развитие промышленного туризма на территории субъекта РФ»
- Утверждения приоритетных направлений развития промышленного туризма в регионе
- Создания реестра промышленных предприятий и сервисных служб региона
- Определения условий и порядка включения хозяйствующих субъектов в реестр участников проекта
- Организации работы по расширению реестра предприятий-участников проекта
- Создания карты промышленного туризма субъекта РФ
- Формирования мер поддержки предприятий и организаций
- Содействия предприятиям в проектировании туристского продукта с учетом методических рекомендаций
- Информационной поддержки, популяризации и продвижения готового туристского продукта предприятий

ШАГ 04

Создание совета по вопросам организации промышленного туризма на территории субъекта РФ

Совет должен быть учрежден в качестве консультативного органа и выполнять задачи:

- Определять общую стратегию развития промышленного туризма
- Формировать качественные и количественные показатели его развития
- Формировать координационные и совещательные органы в его поддержку
- Готовить рекомендации и предложения по его развитию
- Формировать карту промышленного туризма субъекта

ШАГ 05

Создание реестра предприятий и карты промышленного туризма

Реестр регламентирует требования к объектам промышленного туризма:

- Не иметь ограничений на проведение туристско-экскурсионных мероприятий по территории
- Обеспечивать безопасность пребывания посетителей

«Карта промышленного туризма субъекта РФ» создается на основании реестра в электронном виде, постоянно пополняется, содержит паспорта действующих объектов промышленного туризма

ШАГ 06

Оказание информационной поддержки и популяризация промышленного туризма в регионе РФ

Информация о проекте развития промышленного туризма и мерах господдержки должна быть размещена на сайтах муниципалитетов и органов исполнительной власти субъекта РФ, а также в СМИ.

Продвижение промышленного туризма это:

- Проведение форумов по промышленному туризму
- Проведение конференций в рамках туристических форумов
- Включение промышленных предприятий региона в действующие программы
- Обеспечение информационной поддержки на региональных новостных интернет-порталах, сайте туристско-информационного центра региона, сайтах предприятий

ШАГ 07

Организация профессиональной ориентации школьников и студентов в рамках проекта развития промышленного туризма

Для создания эффективной профориентационной деятельности и развития промышленного туризма необходимо:

- Включить в программы развития профориентационной работы экскурсии учащихся на предприятия и хозяйствующи субъекты-участники проекта
- Реализовать на предприятиях практикоориентированные программы производственных экскурсий для школьников
- Дополнить единую региональную информационную базу профориентации «Паспортами объектов» промышленного туризма
- Дополнить единую региональную информационную базу по профориентации информацией «Лучшие региональные практики современной профориентации»

ШАГ 08

Организация бизнес-миссий в рамках проекта развития промышленного туризма

Организаторами бизнес-миссий могут быть органы исполнительной власти субъекта РФ, Торгово-промышленная палата, общественные организации, бизнес-сообщества и иные
коммерческие и некоммерческие структуры. Бизнес-миссии проводятся с целью установления и развития торгово-экономических и научно-технических связей между предпринимателями различных регионов РФ и зарубежных стран.

Организация бизнес-миссий, бизнес-встреч с зарубежными и российскими партнерами, в том числе приуроченных к проведению выставок, конгрессов на территории субъекта РФ, включает разработку концепции приема, подготовку программы, организацию встреч, презентаций и т.д.

В рамках проекта «Развитие промышленного туризма на территории субъекта РФ» рекомендуем включить в программу пребывания делегаций:

- Презентацию «Карты промышленного туризма субъекта РФ»
- Посещение профильных предприятий и хозяйствующих субъектов региона, участвующих в проекте развития промышленного туризма
- Производственную экскурсию по предприятию с демонстрацией современных технологий, продукции, товаров, услуг, мастер-классов и т.д.

Организация посещения предприятий и проведение экскурсии по производству для бизнес-миссий, потенциальных инвесторов является одним из эффективных современных инструментов маркетинга, который позволяет предпринимателям в короткие сроки решить целый комплекс задач:

- Познакомить делегатов с историей предприятия, его развитием и перспективами
- Продемонстрировать производство, новые технологии, организацию труда и т.д.
- Организовать на месте презентацию продукции, представить свои бренды
- Провести деловые переговоры с руководителями компаний интересующих сфер деятельности
- Заключить контракты на поставку/снабжение продукции
- Установить новые каналы сбыта/снабжения
- Определить наиболее перспективных деловых партнеров
- Привлечь инвесторов

В рамках проекта развития промышленного туризма субъекта РФ необходимо включить в программу региональных, российских и международных выставок презентацию «Карты промышленного туризма субъекта РФ» с целью показа промышленного потенциала региона, демонстрации всего ассортимента выпускаемой продукции и услуг компаний.

ШАГ 09

Разработка мер поддержки участников проекта и развитие промышленного туризма

Варианты поддержки участников проекта:

• Проведение конкурсов и премий в области лучших практик организации производственных экскурсий с последующим размещением информации о них на портале промышленных туров России

• Предоставление лучшим предприятиям и организаторам производственных экскурсий бесплатного участия в выставочной деятельности региона

• Возможность участвовать в межрегиональных программах, мероприятиях, форумах по развитию промышленного туризма в РФ

• Вручение наград за заслуги в области лучших практик

• Возможность посещения производственной экскурсии на других предприятиях региона с целью обмена опытом

ШАГ 10

Оценка эффективности развития промышленного туризма

Мониторинг выполнения плановых мероприятий и показателей позволит:

- Контролировать динамику роста числа предприятий, участвующих в реализации проекта
- Контролировать своевременное заполнение «Паспорта объектов» и актуализацию «Карты промышленного туризма субъекта РФ»
- Фиксировать данные о количестве туристов, посетивших производственные экскурсии
- Фиксировать статистические данные о целевой аудитории
- Вести статистику профориентационных экскурсий для школьников и студентов

КАК ПОДДЕРЖАТЬ УЧАСТНИКОВ

- В региональном конкурсе грантов и субсидий можно выделить в отдельное направление «Развитие промышленного туризма на территории субъекта РФ»
- В рамках конкурса предусмотреть выделение целевых субсидий и грантов на развитие профориентации школьников
- Для стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства можно предусмотреть субсидирование части их затрат на создание производственных экскурсий
- Для решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач разработку экскурсии вести за счет консалтинговой компании
- Субсидировать часть затрат хозяйствующим субъектам победителям конкурсов и премий
- Субсидировать деятельность по привлечению бизнес-миссий, способствующих экспорту продукции предприятий

ЧТО ПОЛУЧИТ ПРЕДПРИЯТИЕ

Туристский продукт, который станет инструментом:

- продвижения
- укрепления имиджа предприятия
- поддержки и рекламы бренда
- создания доверия к продукции
- демонстрации новых и инновационных технологий
- профессиональной ориентации школьников и студентов
- инвестиционной привлекательности
- получения дополнительной прибыли от экскурсионных услуг
- обучения персонала и укрепления корпоративной культуры

ЧТО ПОЛУЧИТ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

- Новый востребованный туристический продукт
- Новое туристское позиционирование
- Инструмент увеличения туристского потока
- Развитие делового и международного туризма
- Развитие культурно-познавательного туризма
- Развитие детского туризма и продвижение образовательных программ
- Развитие профессиональной ориентации для школьников
- Развитие туров выходного дня
- Развитие инфраструктуры сервиса и гостеприимства
- Развитие малого и среднего бизнеса в туризме
- Создание новых рабочих мест для туристской инфраструктуры

ПЯТЬ СТЕПЕНЕЙ СВОБОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Регулярность проведения экскурсий
2. Возраст и аудитория
3. Стоимость экскурсии
4. Формат проведения
5. Работа по привлечению групп

ЧТО ПОЛУЧИТ ОТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА РЕГИОН

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА СОСТОИТ ИЗ МНОЖЕСТВА СОСТАВЛЯЮЩИХ, СРЕДИ КОТОРЫХ ТУРИЗМ ЗАНИМАЕТ ДОСТОЙНОЕ МЕСТО

- **Промышленный туризм служит:**

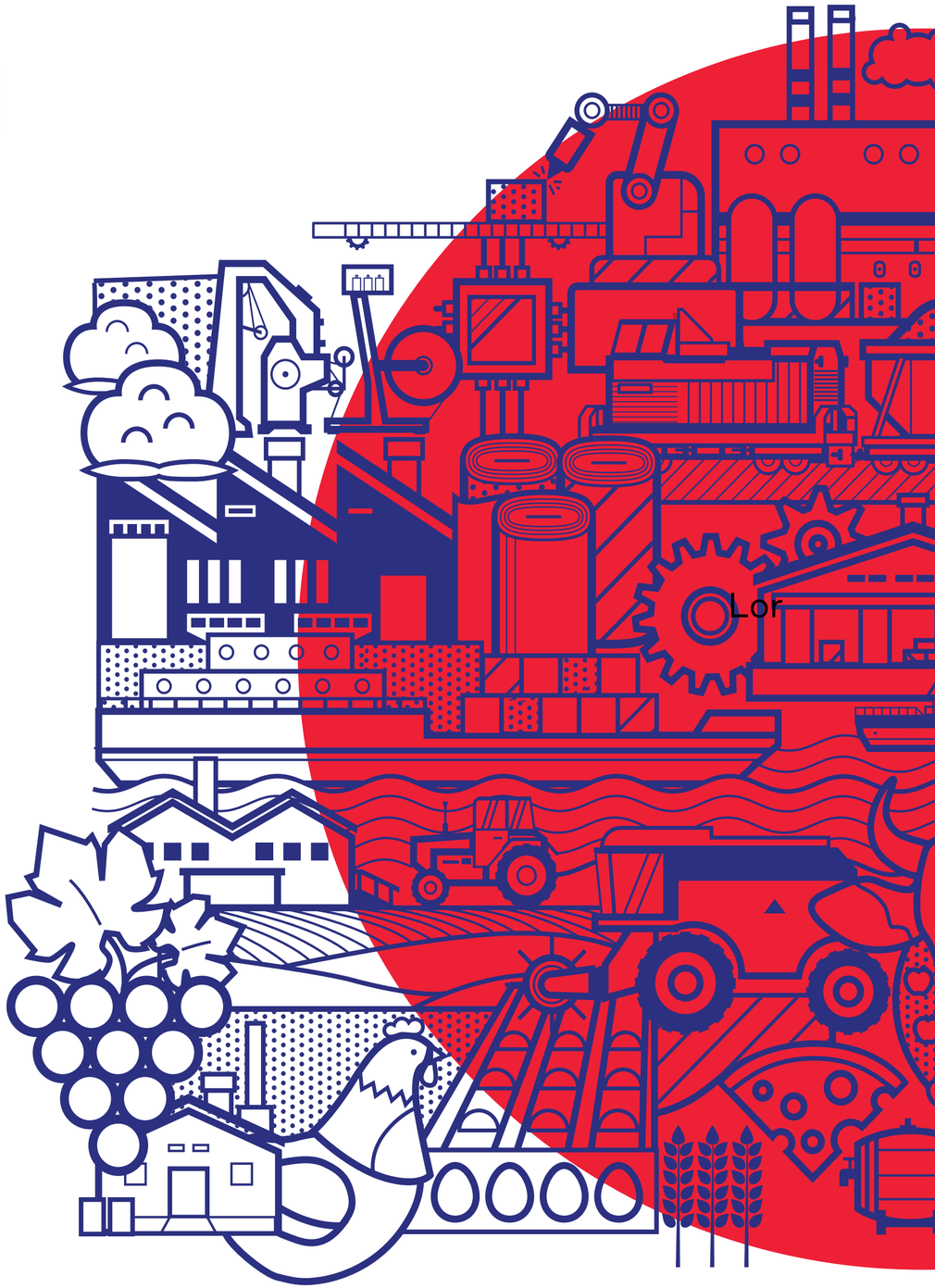
  подтверждением высокого научно-технического потенциала региона

- **Промышленный туризм способствует:**

  укреплению имиджа региона как поставщика брендов на рынок

  развитию международной кооперации

  росту благосостояния и процветанию региона



АНО «Агентство бизнес-коммуникаций»