



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

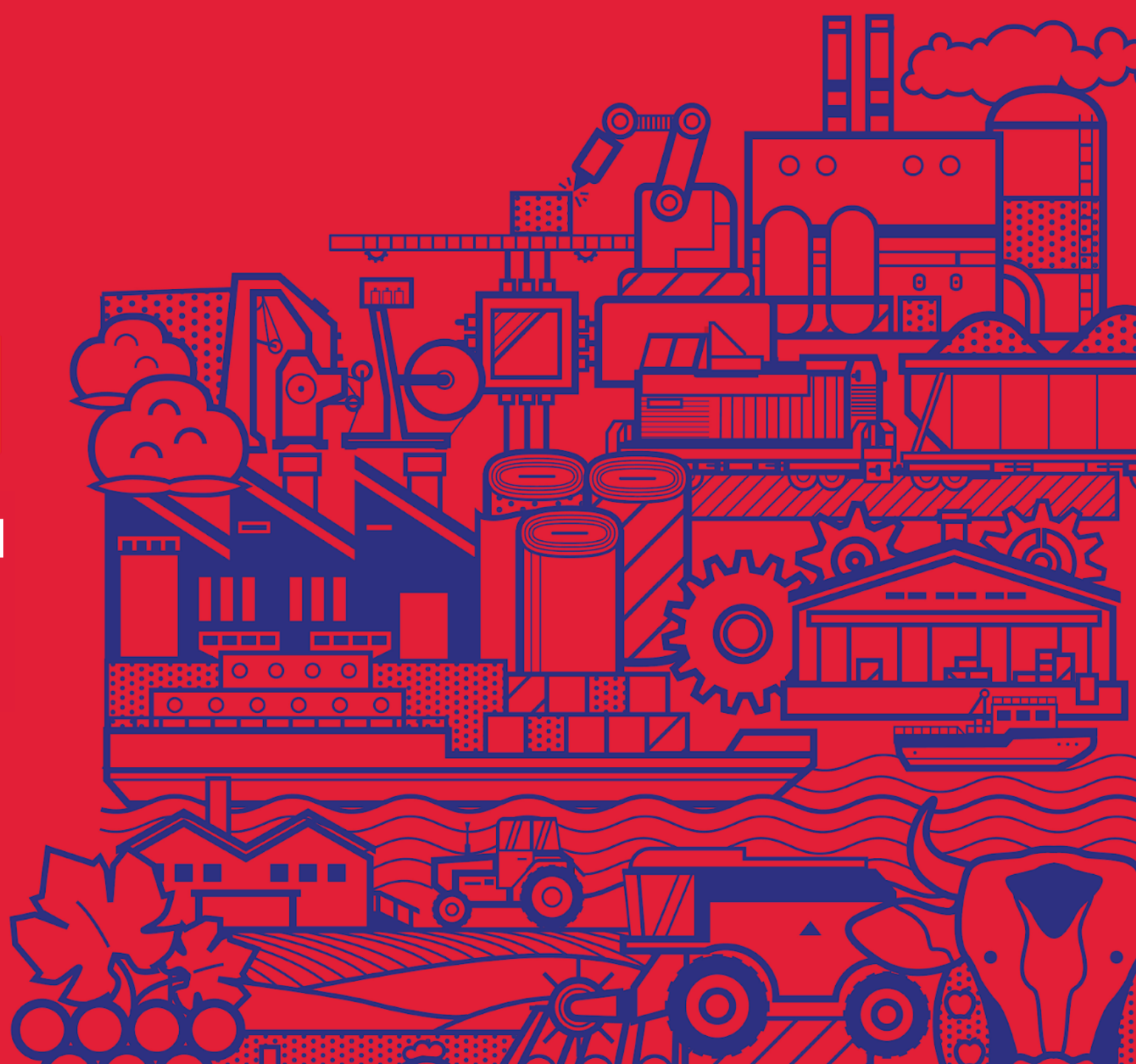
ПРОМ ТУРИЗМ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



MICE
MARKET

Агентство
бизнес-туризма
и мероприятий



КОМУ И ЗАЧЕМ НУЖЕН ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ

РЕГИОНУ:

- Для продвижения на государственном и международном уровнях
- Для укрепления положительного имиджа
- Для роста инвестиционной привлекательности
- Для формирования региональных брендов

ПРЕДПРИЯТИЯМ:

- Для демонстрации своих достижений
- Для развития экспортного потенциала
- Для профориентационной работы с молодежью

ТУРИНДУСТРИИ:

- Для формирования делового и международного туризма
- Для развития туристской отрасли



КОМУ НУЖНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЭКСКУРСИИ



Туристическим группам: местным, иногородним, иностранным



Местным школьникам
Местным и иногородним студентам



Бизнес-группам для обмена опытом
Бизнес-группам, профессиональным покупателям










Потенциальным инвесторам



СМИ и блогерам



ЧТО ДАЕТ ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСКУРСИЙ

-  Диалог с потребителем
-  Формирование имиджа открытой компании
-  Позиционирование и укрепление местного бренда
-  Внимание в соцсетях от посетителей и СМИ
-  Обмен опытом с коллегами с других предприятий
-  Повышение корпоративной культуры
-  Выход на новые рынки через экскурсии для профессиональных покупателей





01

Создание цикла экскурсий о предприятиях региона

Знакомства с профессиями и отраслями региона

Презентации о будущем отрасли или профессии

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ



02

Донесение информации о современных предприятиях

Организация мастер классов от СУЗов и ВУЗов

Туры для абитуриентов для соседних регионов

УДЕРЖАНИЕ

И ПРИВЛЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ



03

Адаптация молодых специалистов

Обмен опытом со специалистами отрасли

Организация коммуникаций с соседними регионами

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



04

Интерес к сотрудникам на предприятии

Понимание значимости труда и ответственности

Порядок и культура поведения

РАЗВИТИЕ КОРП. КУЛЬТУРЫ



05

Формирование новой маркетинговой стратегии

Раскрытие бренда через экскурсии

Туры для СМИ, блогеров, участников мероприятий

**ВОЗРОЖДЕНИЕ И СОЗДАНИЕ
РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ**



06

Готовые программы для делегаций

Вовлечение малого и среднего бизнеса

Инструмент реализации национальных проектов

БИЗНЕС МИССИИ



07

Деловой туризм – как экспорт услуг

Выбор аудитории проф. покупателей вместе РЭЦ

Работа для дальнейшего экспорта товаров

ЭКПОРТ УСЛУГ
ЭКСПОРТ ТОВАРОВ



08

Предприятия для модернизации

Индустриальные парки и ОЭЗ

Готовые программы инфраструктуры для бизнеса

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ**



09

Детский туризм

Организованные группы, круизные теплоходы, MICE

Уникальный продукт для индивидуалов

ТУРИСТСКИЙ КЛАСТЕР



10

Фото и видео контент о городе и предприятиях

Определение уникальности региона

Интерес к нестандартным турам и местам

**ПОСТОЯННЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК**

Стратегия и роль АСИ

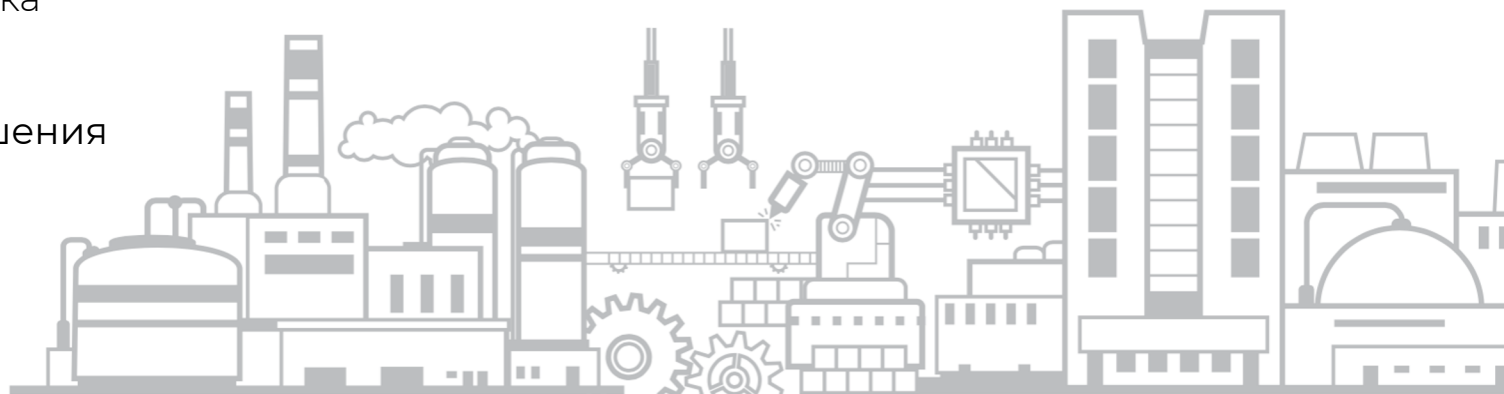
Развитие промышленного туризма в регионах РФ

драйвер социально-экономического развития регионов

- новый вектор развития моногородов
- стимулирование развития предпринимательских инициатив
- продвижение локальных брендов
- создание новых рынков сбыта
- создание эффективной системы профориентации для школьников
- снижение оттока молодежи (стимулирование возвращения в регион молодежи после обучения)
- привлечение в регионы туристического потока
- создания платформы для освоения новых профессий
- реализация экологических проектов и улучшения городской среды

инструмент коммуникационной стратегии предприятий

- привлечение инвестиций
- стимулирование повышения качества
- организация обмена опытом, налаживание отраслевых связей
- знакомство посетителей с брендом
- коллаборация МСП и крупных предприятий
- экспорт товаров
- экспорт знаний через центры компетенций



Стратегия и роль АСИ

Основные показатели

2020 год

Внедрена методология в 10 регионов

Создано 50 тур программ с посещением промышленных предприятий

- для профориентации школьников и студентов
- для туристов, приезжающих в регион
- для деловых миссий
- для проф сообществ с целью обмена опытом

Разработаны программы профориентации

Сформированы межрегиональные маршруты

2021 год

Новые кадры - обучено 150 новых кадров для проведения промышленных туров

Профориентация школьников и студентов - в 20 регионах созданы региональные программы профориентации, разработано 150 программ посещения предприятий, 50000 школьников прошли профориентационные программы

Новая форма досуга и туризма - создано 150 региональных и межрегиональных туристических программ по ПромТуризму, 70 программ включены в линейку предложений федеральных и региональных туроператоров

Привлечение туристов в регион - 20000 туристов посетили промышленные предприятия

Развитие проектов малого и среднего предпринимательства - создано и реализовано 50 предпринимательских инициатив в коллаборации МСП и крупных предприятий

Улучшение городской среды - вокруг промышленных предприятий на 10 территориях организованы культурно – познавательные досуговые пространства

До 2025 года

Вовлечено 75 регионов

Создано более 2000 экскурсий

Кратно увеличены показатели 2021 года

Региональный практики

Амурская область

Зейская ГЭС
Космодром Восточный
Бургейская ГЭС

Калужская область

Калужская ОЭЗ
Bosco family
Индустриальный парк

Владимирская область

Сударь - одежда
Нанотех
Золотые купола

Курская область

Курская ГЭС
Курский электроаппаратный завод
Михайловский ГОК

Ульяновская область

Волжанка
ОЭЗ
Авиастар

Челябинская область

Магнитогорский МК
Челябинский трубопрокатный комбинат
Сатка



Региональный практики

Самарская область

АвтоВАЗ
Данон
Жигулевский пивоваренный завод

Свердловская область

УВЗ
УГМК
ОЭЗ

Республика Саха (Якутия)

Алроса
Колмар
ЭПЛ Даймонд

Краснодарский край

Винодельни
Сельхоз переработка
Сельский туризм

Удмуртская республика

ИЖ Сталь
Калашников
Шоколадная фабрика

Нижегородская область

Выкса
ГАЗ
ремесла



■ Национальные проекты

Производительность труда и
поддержка занятости

Образование

Малое и среднее
предпринимательство

Наука

Международная кооперация
и экспорт

Жилье и городская среда

Цифровая экономика

Экология



Приоритетные отрасли

Для промышленного туризма в регионах РФ

- Пищевая промышленность
- Агропромышленный комплекс
- Легкая промышленность
- Машиностроительный комплекс
- Электронная промышленность
- Химическая промышленность

- Технопарки, промышленные, индустриальные парки, особые - экономические зоны

- Предприятия IT технологий
- Производства народных промыслов
- Военные ведомства
- Медицинская отрасль
- Транспортная отрасль



Экосистема и стейкхолдеры

ОБЪЕКТЫ ПОСЕЩЕНИЯ

- Крупные промышленные предприятия
- Государственные корпорации
- Средний растущий бизнес
- Малый бизнес – уникальный продукт

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ и РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОИВ

1. Минпром
2. Ростуризм
3. Минэк
4. Минтруд
5. Минпрос
6. Минсельхоз

РОСКАЧЕСТВО

- Контроль качества продукции предприятий
- Экспертиза качества услуги "промышленный тур" при приеме экскурсии
- Контроль качества услуги "Обучение и обмен опытом во время промышленного туризма"
- Соорганизатор премии по промышленному туризму

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЛОВЫЕ СООБЩЕСТВА, БИЗНЕС

- ТПП РФ
- Деловая Россия
- Опора России
- Бизнес объединения
- Туристические компании

Совместная работа по продвижению методологии в регионах через региональных представителей

Сбор информации о действующих предприятиях организующих бизнес - миссии, формирование центров компетенций

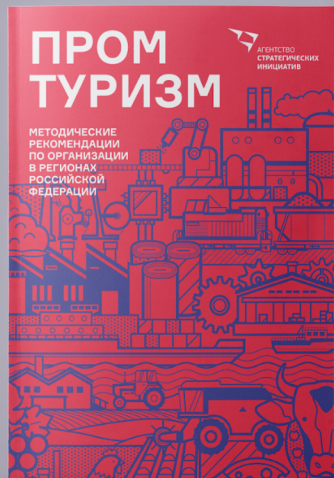
Совместная организация форумов промтуризма в регионах

Помощь при приеме делегаций в рамках промышленных туров

РЭЦ

- Экспертиза туров для иностранных туристов
- Продвижение проекта для деловых миссий из других стран

Внедрение методологии



Апробирование методологии в 10 регионах

- Самарская область
- Нижегородская область
- Удмуртская республика
- Смоленская область
- Республика Башкортостан
- Тульская область
- Калужская область
- Республика Саха (Якутия)
- Воронежская область
- Ханты-Мансийский автономный округ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО С МИНИСТЕРСТВОМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- Внедрение методологии на крупных предприятиях и ГосКорпорациях
- Улучшение качества продукции
- Продвижение брендов российских предприятий
- Создание ресурса о российских брендах
- Создание центров компетенций для обмена опытом

Внедрение методологии

1
Подписание соглашения
с регионом или
корпорацией, передача
методологии

2
**Составление реестра
предприятий** для развития
Промышленного туризма

3
**Проведение стратегической
сессии** с участием ОИВ,
предприятий, турбизнеса и
деловых объединений

4
**Менторство по внедрению
методологии** для
предприятий участников

5
Инспекш - туры по
предприятиям для
определения целей и задач
по промышленному туризму

6
**Контроль за ходом
разработки программ по
промтуризму**
и срез итогов

7
**Паспортизация объектов
для размещение на сайте**
создание фото и видео
контента

8
Презентация турпродукта
для СМИ, туроператоров,
делового сообщества и иных
выгодоприобретателей

ЧТО ДАЮТ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ?

- Подробные инструкции из 10 шагов по развитию промышленного туризма в регионе
- Модели стратегии развития промышленного туризма
- Модели организации туров на действующие предприятия
- Модели поддержки и продвижения региональных проектов по развитию промышленного туризма
- Технологии разработки производственной экскурсии
- Примеры лучших практик

ПЯТЬ СТЕПЕНЕЙ СВОБОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

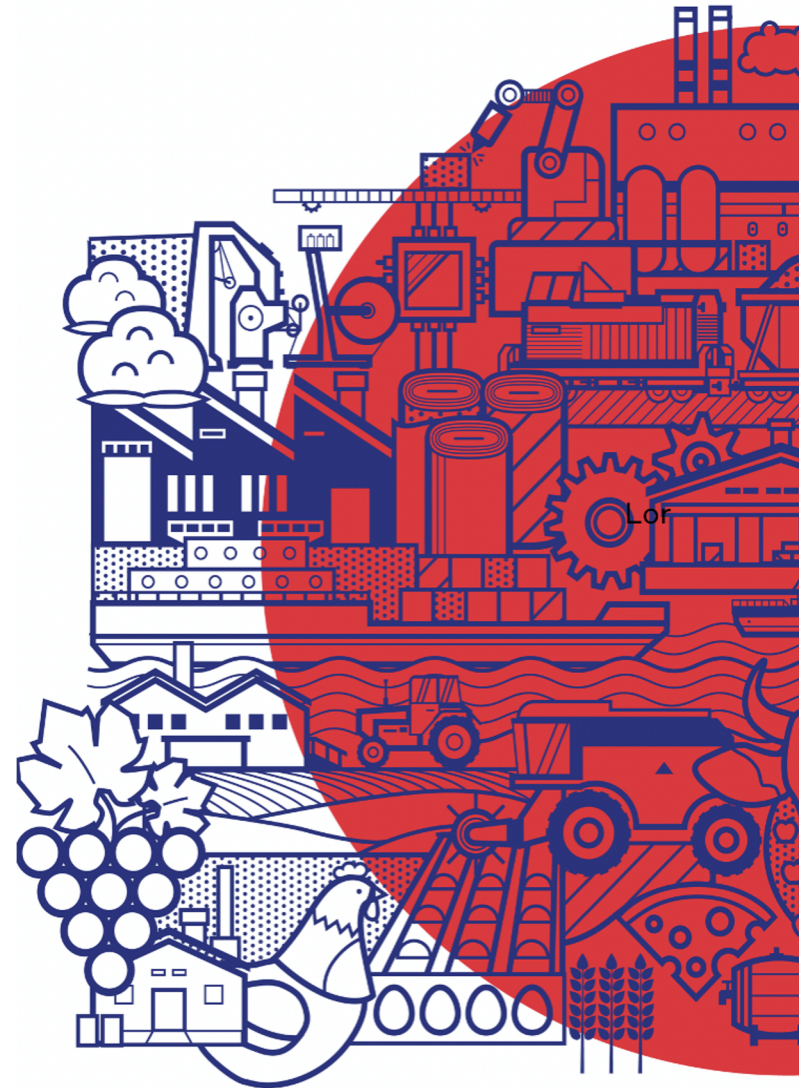
- 1** Регулярность проведения экскурсий
- 2** Возраст и аудитория
- 3** Стоимость экскурсии
- 4** Формат проведения
- 5** Работа по привлечению групп

Школа промышленного туризма

Акселератор обучения по достижению поставленных целей

Тематики

- Разработка промышленных туров
- Промтуризм как инструмент реализации национальных проектов
- Лучшие практики экологических проектов на промпредприятиях
- Подготовка экскурсионных кадров для промышленного туризма в регионе и на предприятии
- Продвижение брендов территории



Сайт promtourism.ru



Главная

О Проекте

Предприятиям

Регионам

Контакты

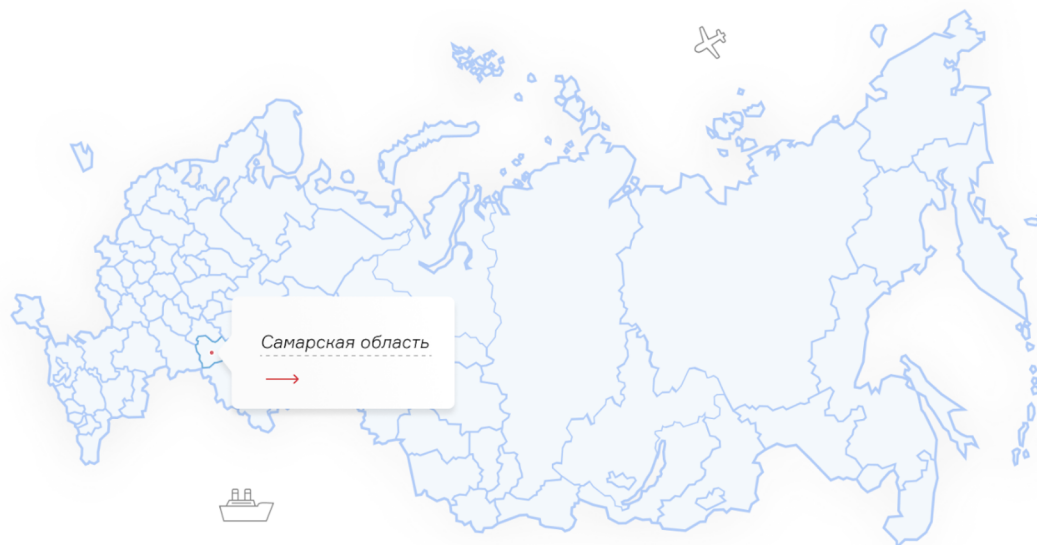


100

лет

проводятся экскурсии на промышленные предприятия по всей России.

Промышленный туризм – одно из основных направлений стратегического развития Российской Федерации.



Школьные экскурсии



Бизнес-группы



Туристические группы



Иностранные группы

Портал – карта о действующих промышленных турах

- Информационный каталог
- Система бронирования

Сбор данных с регионов РФ о действующих маршрутах

Карточки о предприятиях, промышленных турах по категориям и целевым группам

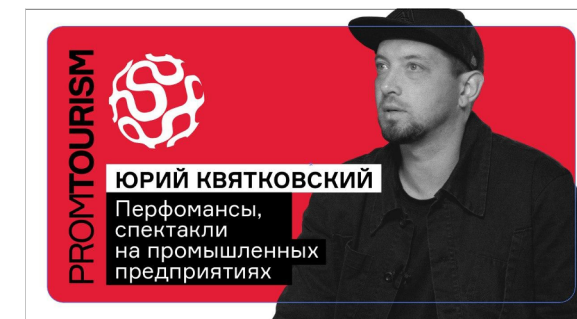
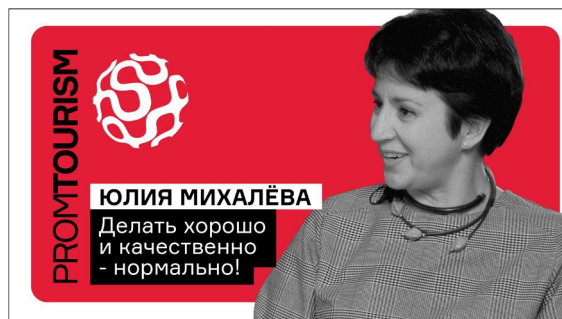
Информация о бронировании и региональных партнерах

YouTube канал PromTourismRus

Канал о промышленности России
и ее потенциале

Форматы

- Интервью
- Видео экскурсии по предприятиям
- Знакомство с инвест потенциалом территории
- Обзор мер поддержки
- Мнения экспертов
- Российские бренды – реклама



■ Форумы промышленного туризма

Постоянная площадка для обмена опытом и лучшими практиками

Проводятся на территории регионов – лидеров
Отбор региона осуществляет АСИ на конкурсной основе
Программа 3 – 4 дней с учетом посещения предприятий

Участники

- ОИВ
- Эксперты
- Профобъединения
- Практики с предприятий
- Студенты



Профессиональная премия

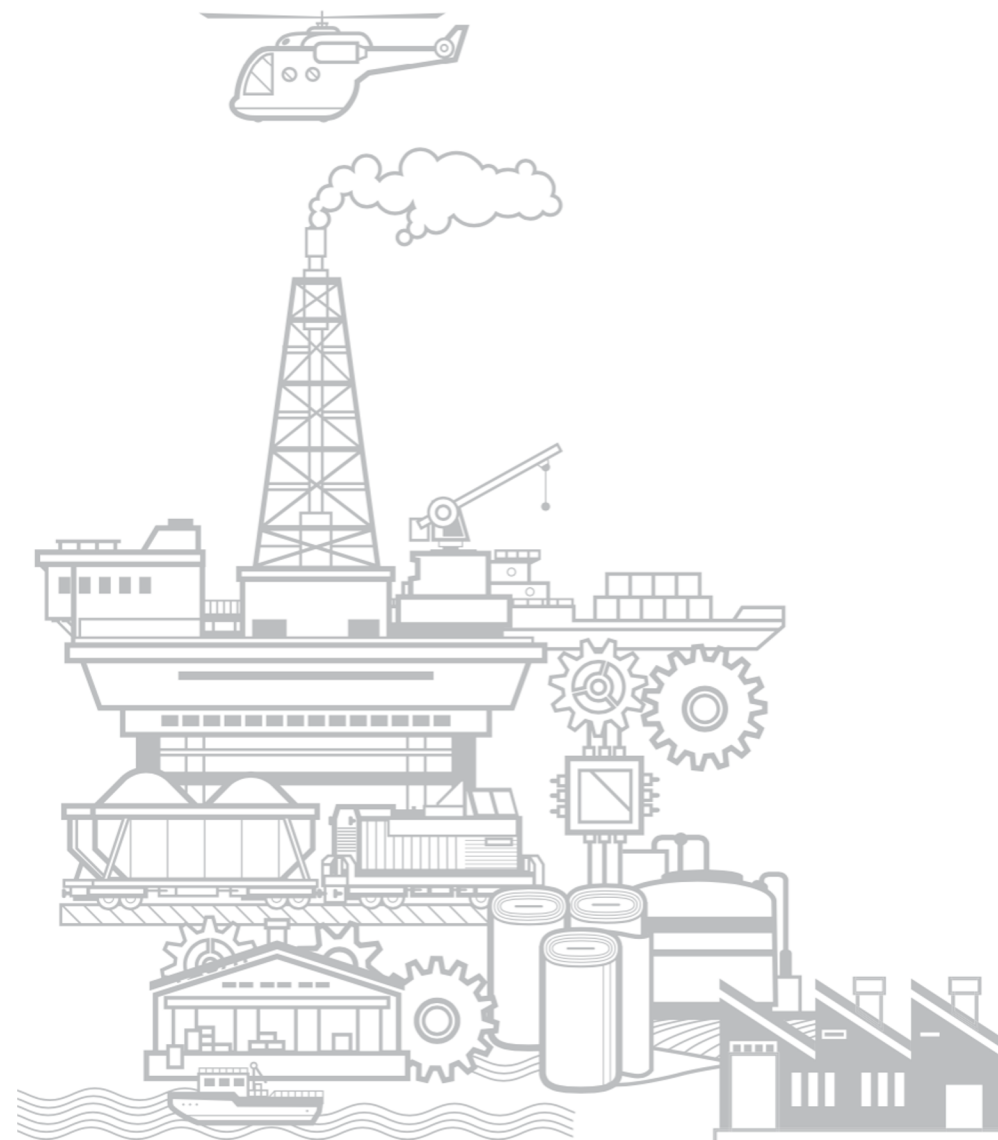
Премия в области развития промышленного туризма

Номинации

- Профориентация
- Удержание и привлечение населения
- Обучение персонала предприятий
- Развитие корп. культуры
- Возрождение и создание региональных брендов
- Готовые программы под бизнес миссии
- Экспорт услуг для проф покупателей и дальнейший экспорт товаров
- Инвестиционная привлекательность
- Туристский кластер и расширение турпродукта
- Формирование имиджа региона
- Экология

Жюри партнеры проекта

Соорганизатор:



ЧТО ПОЛУЧИТ ПРЕДПРИЯТИЕ

Туристский продукт, который станет инструментом:

- продвижения
- укрепления имиджа предприятия
- поддержки и рекламы бренда
- создания доверия к продукции
- демонстрации новых и инновационных технологий
- профессиональной ориентации школьников и студентов
- инвестиционной привлекательности
- получения дополнительной прибыли от экскурсионных услуг
- обучения персонала и укрепления корпоративной культуры



ЧТО ПОЛУЧИТ ОТ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА РЕГИОН

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА СОСТОИТ ИЗ МНОЖЕСТВА СОСТАВЛЯЮЩИХ, СРЕДИ КОТОРЫХ ТУРИЗМ ЗАНИМАЕТ ДОСТОЙНОЕ МЕСТО

- **Промышленный туризм служит:**

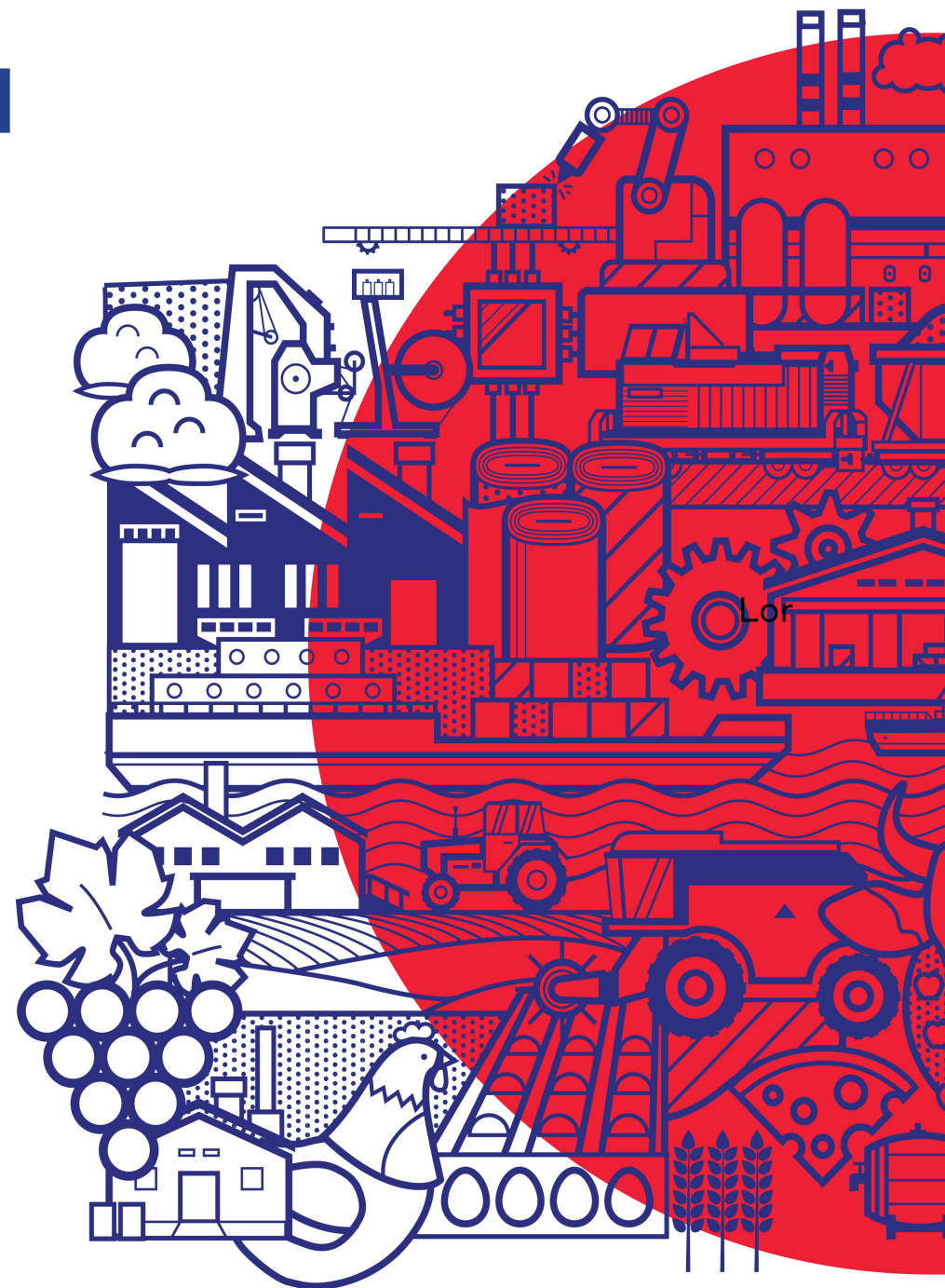
- подтверждением высокого научно-технического потенциала региона

- **Промышленный туризм способствует:**

- укреплению имиджа региона как поставщика брендов на рынок

- развитию международной кооперации

- росту благосостояния и процветанию региона



ЧТО ПОЛУЧИТ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ

- Новый востребованный туристический продукт
- Новое туристское позиционирование
- Инструмент увеличения туристского потока
- Развитие делового и международного туризма
- Развитие культурно-познавательного туризма
- Развитие детского туризма и продвижение образовательных программ
- Развитие профессиональной ориентации для школьников
- Развитие туров выходного дня
- Развитие инфраструктуры сервиса и гостеприимства
- Развитие малого и среднего бизнеса в туризме
- Создание новых рабочих мест для туристской инфраструктуры

КАК ПОДДЕРЖАТЬ УЧАСТНИКОВ

- В региональном конкурсе грантов и субсидий можно выделить в отдельное направление «Развитие промышленного туризма на территории субъекта РФ»
- В рамках конкурса предусмотреть выделение целевых субсидий и грантов на развитие профориентации школьников
- Для стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства можно предусмотреть субсидирование части их затрат на создание производственных экскурсий
- Для решения проектных, инженерных, технологических и организационно-внедренческих задач разработку экскурсии вести за счет консалтинговой компании
- Субсидировать часть затрат хозяйствующим субъектам победителям конкурсов и премий
- Субсидировать деятельность по привлечению бизнес-миссий, способствующих экспорту продукции предприятий





Контакты:
Ольга Шандуренко
Руководитель программы

oi.shandurenko@asi.ru

+7 917 125-39-27



**АГЕНТСТВО
БИЗНЕС
КОММУНИКАЦИЙ**



**MICE
MARKET**

Рыжов Сергей
Генеральный директор,
разработчик промышленных туров

ryzhov_sa@mail.ru

+ 7 927 260-60-35